

低温食品業界をリードする情報誌

日刊
速報

冷食タイムズ

The Frozen Food Times



発行所 株式会社水産タイムズ社

編集発行人 越川宏昭

〒108-0014 東京都港区芝5-9-6

TEL03(3456)1411 FAX03(3456)1416

ホームページ <https://suisantimes.co.jp/>

e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp

日刊（但し土・日曜・祝祭日休刊）

購読料 1カ月 5,280円（税別 4,800円）

6カ月 31,680円（税別28,800円）

2021年（令和3年）

12月24日（金）第8575号

ヤヨイサンフーズ、気仙沼工場順調に稼働

ヤヨイサンフーズの大西宏昭社長はこのほど開いた会見で、今期経営方針の進捗状況を報告した。

同社は「全ての基本は安全・安心」を継続した基本政策としながら、今期は①コロナ禍以前の売上げに回復②昨年新設した気仙沼工場のフル稼働③収益力の強化④強みのある介護食でリーディングカンパニーをめざす⑤働き続けたいと思える会社にする――の5つの経営方針に取り組んでいる。

売上げについては、11月まではほぼコロナ前の水準に回復している。

収益力の強化については、「気仙沼工場の償却分が（19年度と比べ）増えているが、償却前であれば19年度を超えており、償却後なら1～3月の状況によるが、黒字を確保できる。



大西社長

コロナ対策がある程度できたと思っている。当社は一般外食の構成比が10%ほどしかなく、中食の比率が高いので回復が早かった部分もあるが、市場のニーズを把握した開発がうまくできており、営業も奮起して新規開拓ができた。また、全てのムダを見直そうということで事務所や営業車、通信費などいろいろな部分で経費削減ができたと思う」（同）。

今年度から四国支店と中国支店を統合しており、不要と思われる営業車は減らした。今後はアイテムの集約などにも取り組む考え。

気仙沼工場については「稼働は順調。介護食のラインは九州工場で生産していた時の2.1倍の能力になっている。得意先の関係で当初出遅れた部分はあるが、今は十分回復している。煮魚・焼魚は旧気仙沼松川工場の1.7倍の生産能力となり、新たに焼魚の強化やトップシール商品に取り組んでおり、一部原料関係の不安は若干あるが、うまくいっている」と報告した。（2面に続く）

| | |
|---------------------------|---|
| ヤヨイ大西社長、介護食MNと一体で…………… | 2 |
| テーブルマーク、業務用も4月以降復調…………… | 2 |
| 11月の冷食自主検査量は1.2%減…………… | 3 |
| 東京電力、冷凍惣菜の定期宅配に参入…………… | 3 |
| ニチレイフーズ、家庭用凍菜の一部値上げ…………… | 3 |
| 神戸物産11月は19%増収、凍果など好調…………… | 3 |
| ジビエコンテスト、大臣賞など決定…………… | 4 |

| | |
|------------------------|---|
| 室戸の山本蒲鉾、海外市場相次ぎ開拓…………… | 4 |
|------------------------|---|

あしからず

“ステルス値上げ”は是か非か
…………… 4